
Publikationen

BÜCHER

Rossmann, C. (2011). *Theory of Reasoned Action – Theory of Planned Behavior*. Baden-Baden: Nomos.

Rossmann, C. (2008). *Fiktion Wirklichkeit. Ein Modell der Informationsverarbeitung im Kultivierungsprozess*. Wiesbaden: VS-Verlag.

Rossmann, C. (2002). *Die heile Welt des Fernsehens. Eine Studie zur Kultivierung durch Krankenhausserien*. München: R. Fischer.

BEITRÄGE IN FACHZEITSCHRIFTEN

Rossmann, C. & Brosius, H.-B. (2010). Eine Kampagne zur Förderung körperlicher Aktivität. Theorie- und evidenzbasierte Planung. *Der Diabetologe*, Heft 7, 607-611.

Rossmann, C. (2010). Zur theorie- und evidenzbasierten Fundierung massenmedialer Gesundheitskampagnen. *Public Health Forum*, 18, 16-17.

Brosius, H.-B. & Rossmann, C. (2009). Aufklärer und Risikofaktor. Die Rolle der Massenmedien in der Gesundheitskommunikation. *Prävention – Zeitschrift für Gesundheitsförderung*, 32, 99-102.

Rossmann, C. & Pfister, T. (2008). Zum Einfluss von Fallbeispielen und furchterregenden Bildern auf die Wirkung von Informationsflyern in der Gesundheitskommunikation. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 53, 368-391

Rossmann, C. & Brosius, H.-B. (2005). Vom hässlichen Entlein zum schönen Schwan? Zur Darstellung und Wirkung von Schönheitsoperationen im Fernsehen. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 53, 507-532.

Rossmann, C. & Brosius, H.-B. (2004). The problem of causality in cultivation research. *Communications*, 29, 379-397.

Rossmann, C. (2003). Zu Risiken und Nebenwirkungen fragen Sie die Patienten. Eine Studie zur Darstellung von Ärzten in Krankenhausserien und ihrem Einfluss auf das Arztbild von Patienten. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 51, 497-522.

Rossmann, C., Brandl, A. & Brosius, H.-B. (2003). Der Vielfalt eine zweite Chance? Eine Analyse der Angebotsstruktur öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehsender in den Jahren 1995, 1998 und 2001. *Publizistik*, 48, S. 427-453.

Brosius, H.-B., Schweiger, W. & Rossmann, C. (2000). Auf der Suche nach den Ursachen des Fallbeispieleffekts: Der Einfluß von Anzahl und Art der Urheber von Fallbeispielinformation. *Medienpsychologie*, 12, 153-175.

BEITRÄGE IN SAMMELBÄNDEN

Rossmann, C. & Brosius, H.-B. (2010). „Gemeinsam ist es leichter“. Theorie- und evidenzbasierte Kampagnen-Planung zur Förderung körperlicher Aktivität. In Deutsche Diabetes-Stiftung (Hrsg.), *Diabetes in Deutschland. Fakten – Zahlen* (S. 237-258). München: Karl M. Lipp.

Rossmann, C. (2010). Gesundheitskommunikation im Internet. Erscheinungsformen, Potenziale, Grenzen. In W. Schweiger & K. Beck (Hrsg.), *Handbuch Online-Kommunikation* (S. 338-363) Wiesbaden: VS-Verlag.

Brosius, H.-B. & Rossmann, C. (2009). Risikokommunikation. Wie werden Risiken über Schadstoffe und Umweltgefahren kommuniziert, wie werden sie wahrgenommen? In Bayerisches Landesamt für Umwelt (Hrsg.), *Umweltkommunikation. Für Natur und Umwelt begeistern* (S. 138-161). Augsburg: Bayerisches Landesamt für Umwelt.

Jandura, O. & Rossmann, C. (2009). Gesundes Fernsehen? Die Bedeutung von Boulevardmagazinen für die Gesundheitskommunikation. In P. Schulz, U. Hartung & S. Keller (Hrsg.), *Identität und Vielfalt der Kommunikationswissenschaft* (S. 149-164). Konstanz: UVK.

Kerr, J. & Rossmann, C. (2007). Moderne Lebenswelten. In J. Kerr, R. Weitkunat & M. Moretti (Hrsg.), *ABC der Verhaltensänderung. Der Leitfaden für erfolgreiche Prävention und Gesundheitsförderung* (S. 185-203), München, Jena: Elsevier.

Rossmann, C. & Brosius, H.-B. (2006). Zum Problem der Kausalität in der Kultivierungsforschung. In W. Wirth, A. Fahr & E. Lauf (Hrsg.), *Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft, Bd. 2. Anwendungsfelder in der Kommunikationswissenschaft*, Köln: von Halem.

Rossmann, C. (2006). Lexikon-Stichworte: Experiment, Fallbeispiele, Intersubjektivität, Kultivierungshypothese, Laborexperiment, Reliabilität, Sleeper-Effekt, Validität. In G. Bentele, H.-B. Brosius & O. Jarren (Hrsg.), *Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft*. Wiesbaden: VS-Verlag.

Kerr, J. & Rossmann, C. (2005). Modern Cultural Environments. In J. Kerr, R. Weitkunat & M. Morreti (Hrsg.), *ABC of Behavior Change. A guide to successful disease prevention and health promotion* (S. 177-192), Oxford: Elsevier.

Brandl, A., Rossmann, C. & Brosius, H.-B. (2005). Vielfalt im dualen Rundfunksystem. In M. Jäckel & H.-B. Brosius (Hrsg.), *Nach dem Feuerwerk: 20 Jahre duales Fernsehen in Deutschland. Erwartungen, Erfahrungen und Perspektiven* (S. 93-123), München: R. Fischer.

Rossmann, C. (2003). Götter in Weiß oder Menschen wie Du und ich? Zum Einfluss des Fernsehens auf das Arztbild der Öffentlichkeit. In A. Melzer (Hrsg.), *Gesundheit fördern – Krankheit heilen. Neue Wege zum Zusammenwirken von Naturwissenschaft – Medizin – Technik* (S. 111-128), Köln: Hanns Martin Schleyer-Stiftung.

Mayer, C., Meinzolt, A., Rossmann, C. & Brosius, H.-B. (1999). Der Einfluß von Lebenswelten Jugendlicher auf ihre Mediennutzung. In U. Hasebrink & P. Rössler (Hrsg.), *Publikumsbindungen. Medienrezeption zwischen Individualisierung und Integration* (S. 147-166), München: R. Fischer.

SONSTIGE PUBLIKATIONEN

Rossmann, C. (2010). Wohl- oder Übeltäter? Die Wirkung des Fernsehens auf das Gesundheitsverhalten. *impu!se. Newsletter zur Gesundheitsförderung der Landesvereinigung für Gesundheit Niedersachsen e.V.*, Heft 69, 6-7.

Rossmann, C. (2008). Tagungsbericht: „Engage & Deliver. 2. National Conference on Health Communication, Marketing and Media“ in Atlanta (USA), 12. bis 14. August 2008. *Newsletter Medien und Gesundheitskommunikation*, Nr. 10. (Tagungsbericht)

Jandura, O. & Rossmann, C. (2007). Tagungsbericht: „Gesundheit kommunizieren. Wie erreicht man wen?“ der Fakultät für Gesundheitswissenschaften zusammen mit dem Netzwerk Medien und Gesundheitskommunikation, 12.-13. April 2007 in Bielefeld. *Newsletter Medien und Gesundheitskommunikation*, Nr. 7. (Tagungsbericht)

Rossmann, C. (2003). Die heile Welt des Fernsehens. *impu!se. Newsletter zur Gesundheitsförderung der Landesvereinigung für Gesundheit Niedersachsen e.V.*, Heft 39, 6-7.

S. Krajewski (2002). Life goes on, and sometimes it doesn't. A comparative study of medical drama in the US, Great Britain and Germany. Frankfurt: Lang. Book review in *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 51/2003, S. 624-626. (Buchbesprechung)

Scheufele, B. & Rossmann, C. (2003). Wenig Ergänzung. Tagungsbericht: European Communication Association (ECA) Congress, 24.-26. März 2003 in München. *Publizistik*, 48, 220-221. (Tagungsbericht)

Rossmann, C. (2002). Nutzung der Medienspiele – Spiele der Mediennutzer. Tagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung der DGPK am 25. und 26. Januar in Hannover. *Publizistik*, 47, 101-103. (Tagungsbericht)

Vorträge

INTERNATIONALE TAGUNGEN

Rossmann, C.: *Integrating cultivation theory into theory of planned behavior*. Paper presented at the 4th Workshop of the Institute of Communication and Health, Lugano, and the Institute of Communication Science and Media Research, Munich, Lugano, November 4-5, 2010.

Rossmann, C.: *Effects of television cooking shows on viewers' intentions to provide a perfect dinner. Integrating cultivation theory and theory of planned behavior*. Paper presented at the 3rd European Communication Conference, Hamburg, October 12-15, 2010.

Rossmann, C.: *Theory- and evidence-based campaign development: Determinants of physical activity behavior*. Poster presented at the 6th World Congress on Prevention of Diabetes and its Complications. Dresden, April 8-11, 2010.

Rossmann, C.: *Learning from each other. Integrating health psychology and communication science for a better understanding of health behavior*. Paper presented at the ICH-Research Colloquium, Lugano, September 29, 2009.

Rossmann, C.: *Searching for the couch potatoe. Media's impact on adult body weight*. Paper presented at the 2nd Workshop of the Institute of Communication and Health, Lugano, and the Institute of Communication Science and Media Research, Munich, Lugano, March 20, 2009.

Rossmann, C. & Pfister, T.: *The Impact of exemplars and images with fear appeal on the persuasiveness of health flyers about obesity*. Paper presented at the National Conference on Health Communication, Marketing and Media, Atlanta, August 12-14, 2008.

Rossmann, C. & Endres, S.: *Entertainment-education in the context of aids and HIV in Germany. A prolonged-exposure experiment*. Paper presented at the 58th Annual Conference of the International Communication Association, Montreal, Canada, May 22-26, 2008.

Rossmann, C.: *Cultivation – A long-term effect of exemplification?* Paper presented at the Munich Symposium on Exemplification Effects, Munich, April 7-8, 2008.

Rossmann, C. & Früh, H.: *Same sex – different city. The depiction of women in "The L-Word" and "Sex and the City" and its impact on the perception of homosexuality in Germany*. Paper presented at the 57th Annual Conference of the International Communication Association, San Francisco, USA, May 24-28, 2007.

Brosius, H.-B. & Rossmann, C.: *Reconsidering mood management. How stress and mood influence TV consumption*. Paper presented at the 56th Annual Conference of the International Communication Association, Dresden, June 19-23, 2006.

Rossmann, C. & Brosius, H.-B.: *Cosmetic surgery on television and its impact on viewers' attitudes*. Paper presented at the 55th Annual Conference of the International Communication Association, New York, USA, May 26-30, 2005.

Rossmann, C.: *The "caring" world of television. The impact of television on the public perceptions of physicians. Two cultivation studies.* Paper presented at the 54th Annual Conference of the International Communication Association, New Orleans, USA, May 27-31, 2004.

Rossmann, C. & Scheufele, B.: *Smoking-frames. How German dailies framed the smoking issue before and after the Terry-Report.* Paper presented at the 54th Annual Conference of the International Communication Association, New Orleans, USA, May 27-31, 2004.

Rossmann, C. & Brosius, H.-B.: *On the problem of causality in cultivation research.* Paper presented at the 54th Annual Conference of the International Communication Association, New Orleans, USA, May 27-31, 2004.

Rossmann, C. & Scheufele, B.: *Smoking-Frames: Coverage of tobacco consumption in German newspapers between 1952 and 1973.* Paper presented at the European Communication Congress, Munich, March 24-26, 2003.

NATIONALE TAGUNGEN

Rossmann, C.: *Computervermittelte Kommunikation in der Gesundheitskommunikation. Potenziale und Grenzen für die Gesundheitsförderung und Prävention.* Vortrag auf der Expertentagung „Aufklärung zur Organ- und Gewebespende in Deutschland – Neue Wege der Gesundheitskommunikation.“ Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Köln, 6. Oktober 2010.

Rossmann, C.: *Gesundheit effektiv kommunizieren. Potenziale und Grenzen massenmedialer Gesundheitskampagnen.* Vortrag auf dem Adipositas-Symposium, Marburg, 28. Mai 2010.

Rossmann, C.: *Determinanten körperlicher Aktivität bei Menschen zwischen 30 und 60 Jahren. Eine repräsentative Bevölkerungsumfrage.* Vortrag auf der 45. Jahrestagung der Deutschen Diabetes-Gesellschaft, Stuttgart, 12.-15. Mai 2010.

Rossmann, C.: *„Gemeinsam ist es leichter“ – Identifikation relevanter Kampagnenbotschaften zur Förderung körperlicher Aktivität auf Basis der Theory of Planned Behavior.* Vortrag auf den 5. Münchner Mediengesprächen, 16. April 2010.

Rossmann, C.: *Theorie- und evidenzbasierte Planung einer Kampagne zur Förderung körperlicher Aktivität.* Vortrag auf der 8. Tagung des Münchner Zentrums für Gesundheitswissenschaften (MC Health), München, 16. März 2010.

Pfister, T. & Rossmann, C.: *Entertainment-Education mit der „Lindenstraße“. Eine Möglichkeit der HIV-Prävention bei Jugendlichen.* Vortrag auf den Münchner Medientagen, München, 10. Oktober 2009.

Jandura, O. & Rossmann, C.: *Informationsvermittlung in Boulevardmagazinen.* Vortrag auf den Münchner Medientagen, München, 10. Oktober 2009.

Rossmann, C.: *Zu Risiken und Nebenwirkungen... Potentiale und Grenzen des Fernsehens für die Gesundheitskommunikation.* Vortrag auf dem V. Innovationskongress der Deutschen Hochschulmedizin, Berlin, 2.-3. Juli 2009.

Rossmann, C.: *Risikokommunikation: Die Bedeutung der Massenmedien.* Vortrag auf dem Kongress „Risikomanagement – Risiken erkennen, Chancen nutzen, Werte schaffen“ im Rahmen des LMU-Programms „Leadership meets University 2009“, München, 22. Juni 2009.

Brosius, H.-B. & Rossmann, C.: *Risikokommunikation. Wie werden Risiken über Schadstoffe und Umweltgefahren kommuniziert, wie werden sie wahrgenommen?* Vortrag auf der Fachtagung „Für Natur und Umwelt begeistern – Umweltkommunikation“ des Bayerischen Landesamts für Umwelt, Augsburg, 28. April 2009.

- Rossmann, C.: *Chips, Couch und Computer. Die Bedeutung der Medien für Adipositas und Übergewicht*. Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung des LMUMentoring-Programms „Einblicke in Forschungslandschaften“, München, 12. Januar 2009.
- Rossmann, C.: *Risikokommunikation. Vermittlung wissenschaftlicher Erkenntnisse durch Massenmedien*. Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung des LMU-Studiengangs „Public Health“, München, 4. Dezember 2008.
- Rossmann, C. & Pfister, T.: *Auf die Bilder kommt es an. Der Einfluss von Fallbeispielen und Furchtappellen auf die Wirksamkeit von Gesundheitsflyern zum Thema Adipositas*. Vortrag auf dem Münchner Symposium „Perspektiven der Gesundheitskommunikation“, 9.-10. Oktober 2008.
- Jandura, O. & Rossmann, C.: *Gesundes Fernsehen? Die Bedeutung von Boulevardmagazinen für die Gesundheitskommunikation*. Vortrag auf der 53. DGPK-Jahrestagung, Lugano, 30. April - 2. Mai 2008.
- Brosius, H.-B. & Rossmann, C.: *Das Risiko der Risikokommunikation. Was lernen wir aus den Medien?* Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung im LMU-Studiengang Public Health, München, 21. Januar 2008.
- Rossmann, C. & Schwer, K.: *Darfs ein bisschen lustiger sein? Zur Vermittlung politischer Inhalte durch Comedy-Sendungen am Beispiel der Harald Schmidt-Show*. Vortrag auf den Münchner Medientagen, 7.-9. November 2007.
- Rossmann, C. & Brosius, H.-B.: *Medien und Übergewicht. Eine exemplarische Studie zum Vorgehen der Kommunikationswissenschaft*. Vortrag auf der 3. Tagung des Münchner Zentrums für Gesundheitswissenschaften (MC-Health), München, 1. Oktober 2007.
- Rossmann, Constanze: *Die Darstellungs- und Wirkungsmechanismen des Apothekerberufes in den Medien am Beispiel von Fernsehen und Film*. Vortrag auf der Scheele-Tagung, Binz, 10.-12. November 2006.
- Rossmann, C. & Brosius, H.-B.: *Fiktion oder Wirklichkeit? Zur Darstellung und Wirkung von Schönheitsoperationen im Fernsehen*. Vortrag auf den Münchner Medientagen, 20.-22. Oktober 2004.
- Rossmann, C.: *Mythos Schönheit. Zur Darstellung und Wirkung von Schönheitsoperationen im Fernsehen*. Vortrag auf der 49. DGPK-Jahrestagung, Erfurt, 19.-21. Mai 2004.
- Minkewitz, N. & Rossmann, C.: *Notruf, Nieren, Brust-OPs. Zur Darstellung und Wirkung medizinischer Inhalte in nonfiktionalen Unterhaltungs- und Ratgebersendungen des Fernsehens*. Vortrag auf der 1. Tagung des Netzwerks „Medien und Gesundheitskommunikation“, Loccum, 24.-25. Oktober 2003.
- Rossmann, C.: *Götter in Weiß oder Menschen wie Du und ich? Zum Einfluss des Fernsehens auf das Arztbild in der Öffentlichkeit*. Vortrag auf dem Kongress „Gesundheit fördern - Krankheit heilen: Neue Wege im Zusammenwirken von Naturwissenschaft - Medizin – Technik“ der Hanns Martin Schleyer Stiftung, München, 11.-13. Juni 2003.
- Rossmann, C., Brandl, A. & Brosius, H.-B.: *Der Vielfalt eine zweite Chance. Eine Analyse der Angebotsstruktur öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehsender in den Jahren 1995, 1998 und 2001*. Vortrag auf der 48. DGPK-Jahrestagung, Hannover, 30. April – 2. Mai 2003.
- Rossmann, C. & Brosius, H.-B.: *Zum Problem der Kausalität in der Kultivierungsforschung*. Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe „Methoden der Publizistik und Kommunikationswissenschaft“ der DGPK, Feldafing, 27.-29. September 2001.
- Mayer, C., Meinzolt, A., Rossmann, C. & Brosius, H.-B.: *Der Einfluß von Lebenswelten Jugendlicher auf ihre Mediennutzung*. Vortrag auf Arbeitstagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. München, 22.-23. Januar 1999.